



Relation - Fidélisation clients
Stratégie Marketing - Ventes
Anglais, Français, Allemand et Espagnol

Karlos Moore / 30/05/1981
+33 (0)7 82 06 6832
hello@KarlosMoore.com
www.karlosmoore.com

**2006 à
aujourd'hui**

PROVENCE PARADISE, SAINT REMY DE PROVENCE, FRANCE

RELATION CLIENT ET VENTE

- Gestion des réservations et des paiements
- Pre-séjour: proposer et organiser des événements et des services
- Acquisition et gestion des témoignages en ligne
- Fidélisation de la clientèle / analyse du retour client
- Communication avec clients post-séjour
- Gestion des projets de création bilingues français/anglais
- Mise en place de systèmes d'opération et de gestion (Opera, Lotus Notes, Excel...)
- Responsable de la communication marketing et des plates-formes de vente en ligne: site web, Airbnb, Trip Advisor, booking.com

**2013 à
aujourd'hui**

THE NATION, NEW YORK, NY

CHARGÉ DE COMMUNICATION

- Services éditorial, marketing et création pour le département de voyage, publicité, marketing et financement

2010 à 2016

NBC UNIVERSAL, NEW YORK, NY

DIRECTEUR ARTISITIQUE DU JOURNAL DE 20 HEURE

- Encadrement de l'équipe de design et livraison des éléments d'habillage
- Communication entre le département de rédaction et l'équipe de création
- Gestion des plaintes / identification des problématiques
- Développement de stratégies alternatives et mise en place de solutions techniques

2006 à 2010

SMART + STRONG

DESIGN ET MARKETING

- Coordination avec les équipes de marketing et vente
- Production - édition des supports web / video / impression
- Création / gestion / coordination du serveur multimédia

2005 à 2006

HOTEL MARRIOTT MARQUIS, NEW YORK, NY

RÉCEPTIONNISTE V.I.P

- Accueil des clients V.I.P / attribution des clés dans un hôtel de 2160 chambres
- Communication avec les clients étrangers : Français, Espagnol, Italien et Allemand
- Proposition d'événements et de services en fonction des visites antérieures
- Gestion des aleas et fidélisation de la clientèle

ÉDUCATION

New York University, New York, NY, 2013
MFA, Graphic Communications Management
and Technology

Universität der Künste, Berlin, Germany, 2004
MFA, Digital and Studio Arts

LANGUES

Anglais, Français, Allemand et Espagnol
(couramment, écrit et parlé); Italien (parlé)

OUTILS INFORMATIQUES

Opera ; Lotus Notes ; Word ; Excel ; PowerPoint ;
Adobe Creative Suite